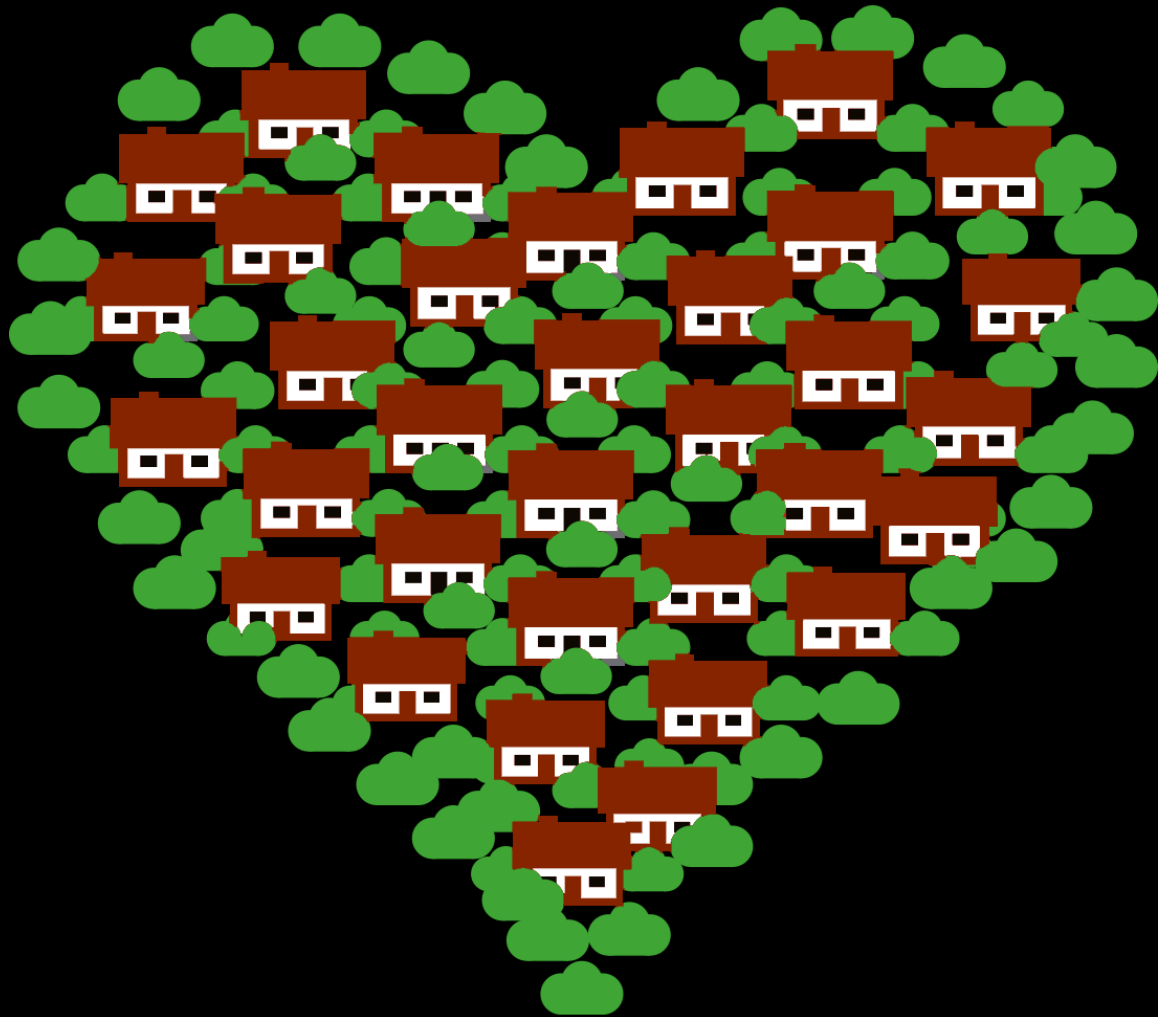




Lumoava kyläbrändi

Tervetuloa tekemään
kylästä vetovoimainen!

21102025

Anu Nilsson ja Li-Marie Santala

Taustaa

Mikä ihmeen brändi?

Kehittämisohjelma

Kylän brändäys

Vinkkejä



Lumoavat kylät

- Lumoavat kylät –hanke 2022-25
- Tavoitteena saada kylille lisää asukkaita sekä elinvoimaisuutta.
- Hanketta hallinnoi Leader Ykkösakseli ja sen toteutti Uudenmaan Kylät Lohjalla, Karkkilassa ja Vihdissä sekä Varsinais-Suomen Kylät Salossa.
- Mukana Pekka Ruokolainen, Happy Branding Company.



Mikä ihmeen brändi?

- Brändi on kaikkien kokemusten ja tuntemusten summa.
- Mitä selkeämpi kyläbrändi, sitä paremmin se jää mieleen.
- Tavoitteina: erottuminen + luottamuksen herättäminen + tutuksi tekeminen

Brändi

Kohtaamiset

Tapahtumat
Myynti

Mainonta

Verkko

Toimitilat

Tuotteet

Palvelut

Tarina ↑

Visio

Arvot

Missio

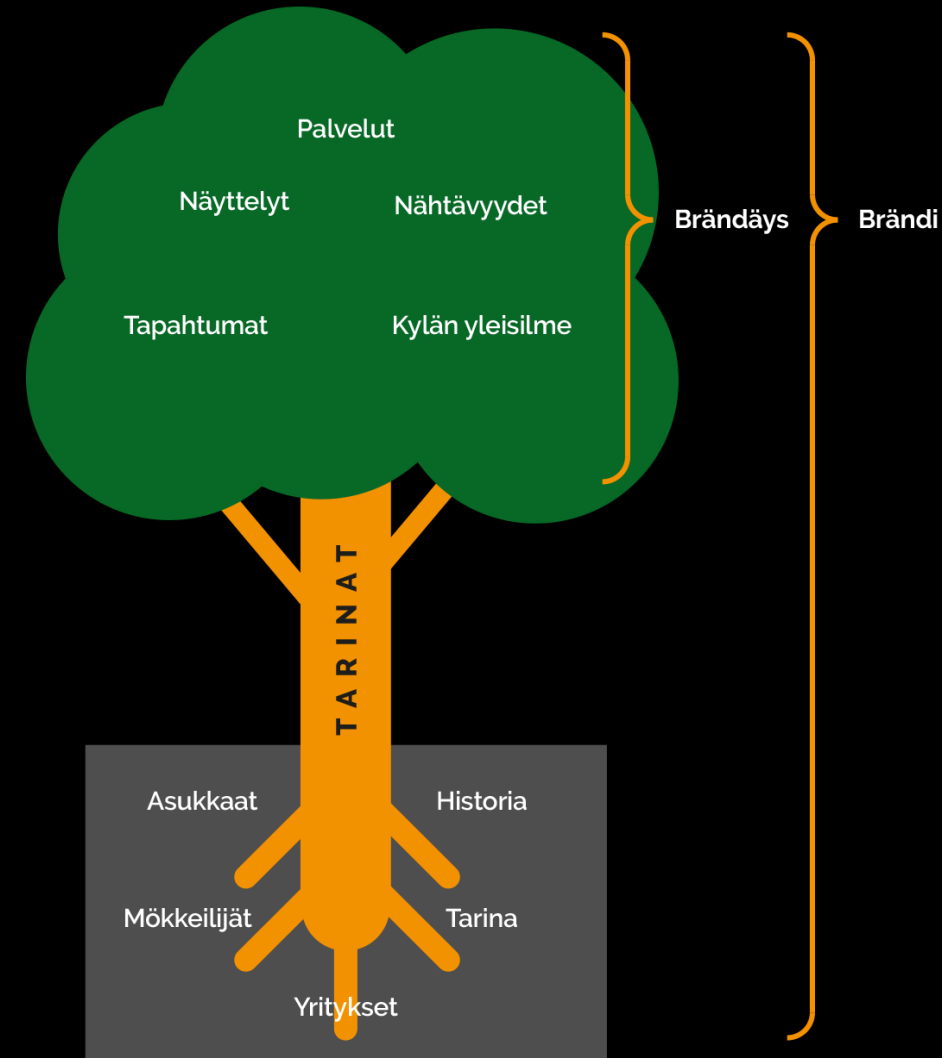
Tarkoitus

Brändäys

Brändin ydin



Brändi ja brändäys



- Brändi on laaja käsite.
- Brändäys on brändin "näkyvä ja tuntuva" osa.
- Tarinat oleellinen osa tämän päivän markkinointia.

Kyläbrändin kehittämis- ohjelma



1. Kylä pähkinäkuoressa

Kylän perustiedot

Kylän nimi	Sijainti	Lähim. kaupung. /km	As.luku + mökkiläiset

Yritystoiminnasta	Vesistöt	Tärk. rakennukset	Tärk. nähtävyydet

Urheilutoiminta	Harrastustoiminta	Muuta mainittavaa	Kotisivut

2. Kylän arvot

- Pohtikaa, mitkä asiat ovat kyläläisille yhteisiä, tärkeitä arvoja, jotka asukkaat ja mökkiläiset jakavat.
- Onko olemassa eräänlaisia kirjoittamattomia periaatteita, jotka ohjaavat kanssakäyntiä ja elämää kylällä?
- Mitkä asiat ovat teille yhteisiä ja arvokkaita?

3. Kylän asukkaat ja mökkiläiset

- Oletteko ahkeria vai laiskanpuoleisia, sosiaalisia vai omissa oloissa viihtyviä, otatteko vieraat vastaan avosylin vai nenän vartta pitkin katsellen?
- Onko asukkaiden ikäjakaumassa painotuksia? Entä asuuko kylässänne paljon vai vähän lapsiperheitä?
- Mistä päin mökkiläiset tulevat? Löytyykö heissä yhteisiä ominaisuuksia tai piirteitä? Mikä heitä yhdistää?

4. Kylän yritykset

- Mitä ja minkälaisia yrityksiä kylällänne tai sen välittömässä läheisyydessä on?
- Onko kylällenne ominaista jokin teollisuudenala? Sisältääkö maaperä jotain tiettyä raaka-ainetta, jonka ympärille on syntynyt teollisuutta ja sitä kautta työpaikkoja?
- Onko maataloutta? Onko useita myymälöitä tai isoja kauppakeskittymiä? Onko paikkakunnallanne isoja maanomistajia ja/tai kartanoita?

5. Tällä erottaudutte

- Mikä tekee kylästäanne ainutlaatuisen? Onko teillä jotain sellaista, mitä ei löydy mistään muualta?
- Minkä asian voisitte omia ja tehdä siitä kylänne tunnetuksi? Ajatelkaa isosti! Onko teillä sellaisia ominaisuuksia, joista saisitte tehtyä Se Teidän Juttunne?
- Oletteko kuuluisia omenoista, veneistä, makeisista, matoista, hunajasta, jäätelöstä, nautoista, villasta, kuparista?
- Onko kylässänne jokin nähtävyys, jonka voisitte ottaa viestintänne kärjeksi?

6. Tarina

- Tarinat ovat tämän päivän markkinoinnissa aivan keskeisessä roolissa. Eikä ihme, tarinat ovat aina kiinnostaneet ihmisiä.
- Jokaisella kylällä on oma, uniikki tarinansa. Ei ole olemassa kahta samanlaista
- Kylällä voi olla – ja taatusti onkin – useita tarinoita. Jos niitä löytyy enemmän, ne voi koota vaikka kirjaksi.
- Nyt pohtikaa, mikä on teidän kylänne tarina. Onko jotain asiaa, tapahtumaa tai aikakautta, joka on leimannut sen olemista läpi vuosikymmenten?
- Tai onko joku henkilö ollut keskeisessä roolissa vaikuttamassa kylänne kehittymiseen?

7. Lupaus

- Viimeisenä asiana on lupaus. Usein lupaus on kiteytetty muutaman sanan *sloganiksi*.
- Kylien sloganeita löytyy monenlaisia ja ne heijastelevat usein kylien erityispiirteitä, historiaa tai luonnonkaunistuksia.
- Hyvä slogan lisää tunnettuutta: se jää mieleen ja osaltaan auttaa tekemään kylästä helposti tunnistettavan.
- Kylän slogan vahvistaa identiteettiä kuvaamalla kylän erityispiirteitä ja on osaltaan luomassa sitä kylän asukkaille.

**Noin! Nyt kyläbrändin
perusta on käyty läpi ja
sen pitäisi helpottaa
jokapäiväistä viestintää.**

**Seuraavaksi
mennään kohti
konkretiaa ja
puhutaan
brändäyksestä.**



Kylän brändäys: kyläbrändin jalkauttamista eri kohtaamispisteisiin asukkaille ja vierailijoille

1. Kylän visuaalinen identiteetti



2. Maamerkki

3. Kyläviiri



4. Kylälehti



5. Kyläsuunnitelma



6. Historiikki



7. Postikortit



8. Tapahtumat



9. Kotisivut ja some



10. Videot



11. Luontoreitit



12. Asusteet

Vinkkejä kyläbrändin kehittämiseksi

- Viestinnän vuosikello
- Mediatiimi
- Erilaiset kilpailut
- Pientareiden siivoustalkoot
- Yritykset tutuiksi –tapahtumat
- Kuukauden kyläläinen
- Muuta?

Seuraavat askeleet?

- Listaa tekemisistä ja vastuuhenkilöistä
- Aikataulutus

Kiitos!

- Li-Marie Santala, Silmu-kylät
- Anu Nilsson, Uudenmaan Kylät ry