



Kylä maailman kartalle!

Alueen identiteetin, brändin ja
yhteenkuuluvuuden vahvistaminen viestinnän keinoin

RIITTA RAATIKAINEN, MAASEUDUN EEPPIEN YDIN –WEBINAARI 27.3.2025

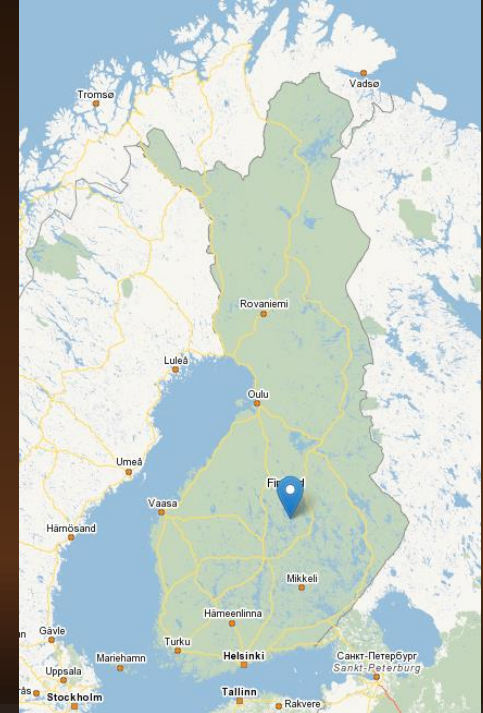


CASE: PUKKI PALAA PELLOLLE -TAPAHTUMA TERVO, HAAPAMÄEN KYLÄ & SUPPUNIEMEN TILA

TERVON TAIKAA:

Miten 1400 asukkaan kuntaan luodaan
1500 kävijän performanssityyppinen tapahtuma
keskelle pimeyttä, viimaa ja räntäsadetta?

Miten mukaan saadaan kymmenien sitoutuneiden
ja vastuuta jakavien talkoolaisten ydinjoukko?



CASE: PUKKI PALAA PELLOLLE

- *Oman identiteetin,*
- *alueen brändin ja*
- *yhteenkuuluvuuden vahvistaminen*



Ulkoinen viestintä



Sisäinen viestintä



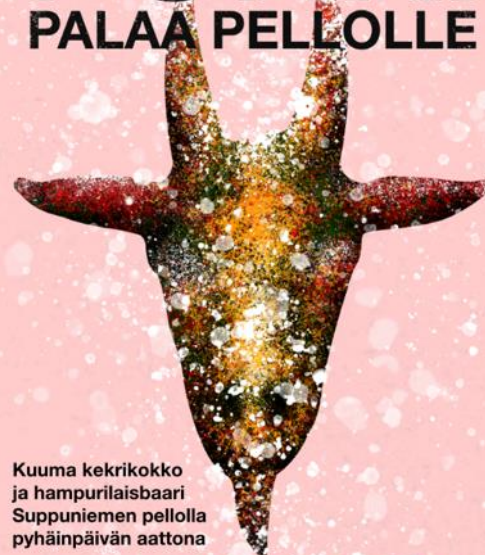


Kuuma kekrikokko
ja hampurilaisbaari
Suppuniemen pellolla
pyhäinpäivän aattona
1.11.2019 klo 18

PUKKI
PALAA
PELLOLLE



PUKKI
PALAA PELLOLLE



Kuuma kekrikokko
ja hampurilaisbaari
Suppuniemen pellolla
pyhäinpäivän aattona

30.10.2020 klo 18
HAAPAMÄENTIE 700, TERVO

Kaikki alkoi alakulosta syksyllä 2018.

ALAKULO > YLÄKULO
himmeä mieli > intomieli

KEKRIPUKKI ON TAHTOTILA









PUKKI

PALAA PELLOLLE
3.11.2023 KLO 18

KEKRIMARKKINAT
KLO 15 ALKAEN

HAAPAMÄENTIE 700, TERVO







MILLAISEN IDENTITEETIN KYLÄ HALUAA?

MITÄ SE SIETÄÄ?

Maaseutu

+ romantiikka, mystiikka, leikki

– olemmeko sovussa sanojen

ja mielikuvien kanssa?





MEDIAVIESTINTÄ

Perinteinen ja sosiaalinen media

1. OSTETTU

- mainostila / hinta vs. tavoittavuus
- verkkonäytöt

2. ANSAITTU

- uutuuus on uutinen – kauanko uutuuus kestää?
- miten mediatila ansaitaan, kun tulee 11. kerta?
- some-kiinnostus > elossa vai kuollut?

FINNEN 25/10-19

TERVON TAIKAA



MAASEUDUN TULEVAISUUS 2021

Kekripukki palaa Suppuniemen tilan pellolla Tervossa

Kekriä saapuu juhlimaan useampi sata katsojaa. Talkoolaiset paistavat myös aitoja lähiburgereita, sillä Suppuniemi on lihakarjatilä.

➔ Jaa artikkeli



Kaikessa hiljaisuudessa Tervoon noussutta pukin polttoa odotetaan tänäkin vuonna katsomaan 500–700 ihmistä. Kuva: Pentti Vänskä

SAVON SANOMAT 2024

5-metrinen pukki roihahti hetkessä tuleen ennätysyleisön edessä – katso kuvat ja videot kylätapahtuman huip-puhetkistä



Tervon perinteisessä Pukki palaa pellolle -tapahtumassa arvioitiin olevan noin 1500 kävijää. Se on enemmän kuin kunnan väkiluku, noin 1400. JAAKKO HEISKANEN



Enni Mykkänen

2 pv · 🧑

Ja niin vaan pukki palo tänäkin vuonna🔥🔥 Ja vasikoitakin taas ihasteltu❤️
Hieno tapahtuma oli jälleen kerran ja kelikin oli aivan mahtava❤️ Kiitos Mikko ja kaikki järjestelyihin osallistuneet 😊 Ensi vuonna taas uudestaan😊

#kekri #pukkipalaa #ihanatervoo #suppuniemi



Murrikka man

@murrikkaman · 3,61 t. tilaajaa · 906 videota

murrikkaman@gmail.com täältä tavoittaa ...lisää

Tilaa



Pukki palaa pellolle 1.11.2024!

1 t. katselukertaa · 2 päivää sitten

ULKOINEN VIESTINTÄ



Viestintä on raakaa työtä.

Viestintä vaatii aikaa ja tekijöitä.

Viestintää tehdään verkostojen kautta.

Viestintä vaatii osaamista, mutta huumorillakin pääsee pitkälle.

Erilaiset yleisöt löytyvät erilaisten kanavien kautta.

Ota oppia onnistujilta.

JOKAINEN viestii.

SISÄINEN VIESTINTÄ



Sisäinen viestintä on kaiken ydin:

avoimuus, rehellisyys, runsaus → me-henki

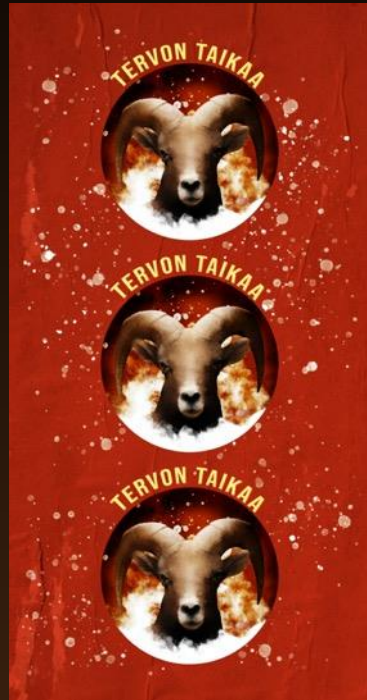
Ulkoinen viestintä vaikuttaa myös sisäisesti:

identiteetti, brändi, kunnianhimon taso

JOKAINEN VIESTII. Onko meillä kivaa yhdessä?

Tervon taikasanat:

PIDÄ HUOLTA, ARVOSTA JA MUISTA KIITTÄÄ.





TERVON KEKRIPUKKI #pukkipalaa

Riitta Raatikainen, 050 373 3540, riitta@tarina.fi